



# **ECONOMÍA SOSTENIBLE Y EN ARMONÍA**

# CONTENIDO

01

CONTEXTO  
MACROECONÓMICO



www.shutterstock.com · 1697077897

02

TRANSPORTE



www.shutterstock.com · 2047562468

03

TURISMO



www.shutterstock.com · 1564028536

# 1. CONTEXTO MACROECONÓMICO



# MUNDIAL

CNN Español

## La inflación continúa alta en EE.UU. y alcanzó un 8,2% en septiembre, más de lo esperado

... precios siguen golpeando a los consumidores en Estados Unidos, ... para controlar la inflación, según revelan los datos de la Oficina de...

hace 2 semanas



CNN Español

## La OPEP anuncia un gran recorte de 2 millones de barriles de petróleo por día, a pesar de la presión de Estados Unidos

El grupo de los principales productores de petróleo, que incluye a ... limitar el precio de las exportaciones de crudo ruso a otros países.

hace 3 semanas



SinEmbargo

## Las repercusiones de la guerra en Ucrania en la economía de ...

En tal sentido, si bien la guerra ahonda la crisis global y los efectos para la región latinoamericana y caribeña, el deterioro económico es...

hace 22 horas

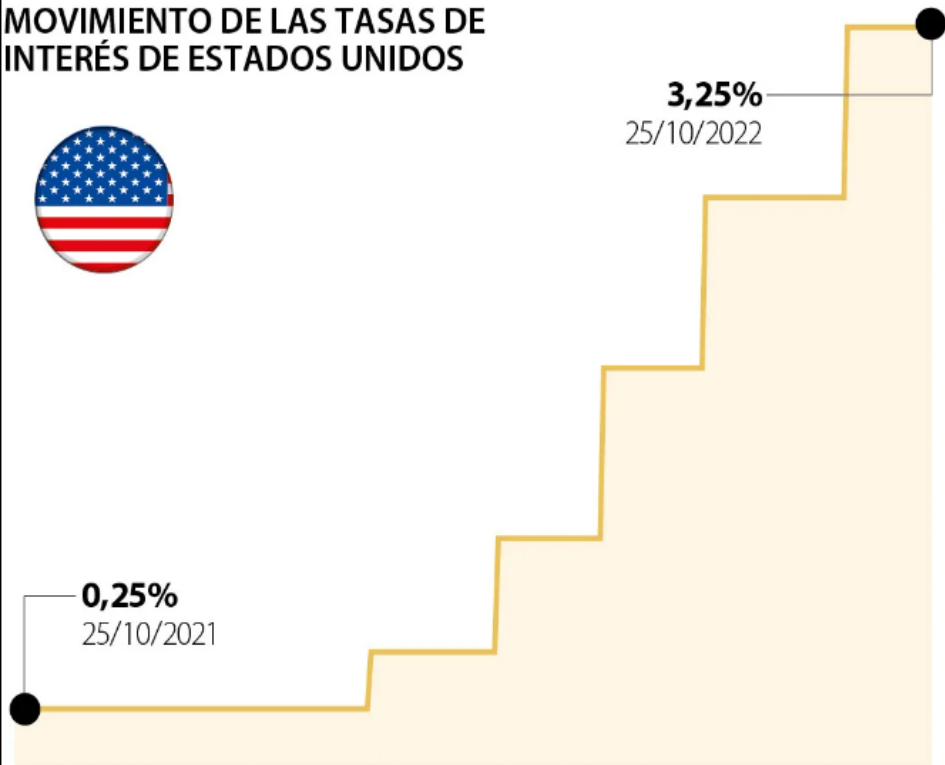


## MOVIMIENTO DE LAS TASAS DE INTERÉS DE ESTADOS UNIDOS



3,25%  
25/10/2022

0,25%  
25/10/2021







# Inflación anual en Colombia se ubicó en 11,44% en septiembre

Dane reveló los datos del Índice de Precios al Consumidor del noveno mes del año. Inflación. En vivo: inflación en Colombia septiembre de 2022.

hace 3 semanas

**Dólar TRM**  
**\$4.895,29**  
Octubre 27

**UVR**  
**318,99**  
Octubre 27

**DTF (EA)**  
**11,39%**  
Octubre 27

Fuente: [www.banrep.gov.co](http://www.banrep.gov.co)

**Desempleo**  
(Total Nacional)  
**10,6%**  
Agosto 2022

**IPC**  
(Índice de Precios al Consumidor)  
**0,93%**  
SEPTIEMBRE 2022

**PIB**  
(Producto Interno Bruto)  
**12,6%**  
II trimestre 2022

**Salario mínimo**  
**\$1.000.000**  
2022

**Café**  
(Dólar por libra)  
**US\$ 2,47**  
Octubre 27

**Petróleo WTI**  
(Dólares por barril)  
**US\$ 88,15**  
Octubre 27

# NACIONAL



[www.shutterstock.com](http://www.shutterstock.com) · 1905832426





# 02

## TRANSPORTE

**Cuadro 3. ICTIP Variación y contribución anual según grupos de costos****Tercer trimestre (julio-septiembre) 2021 - 2022**

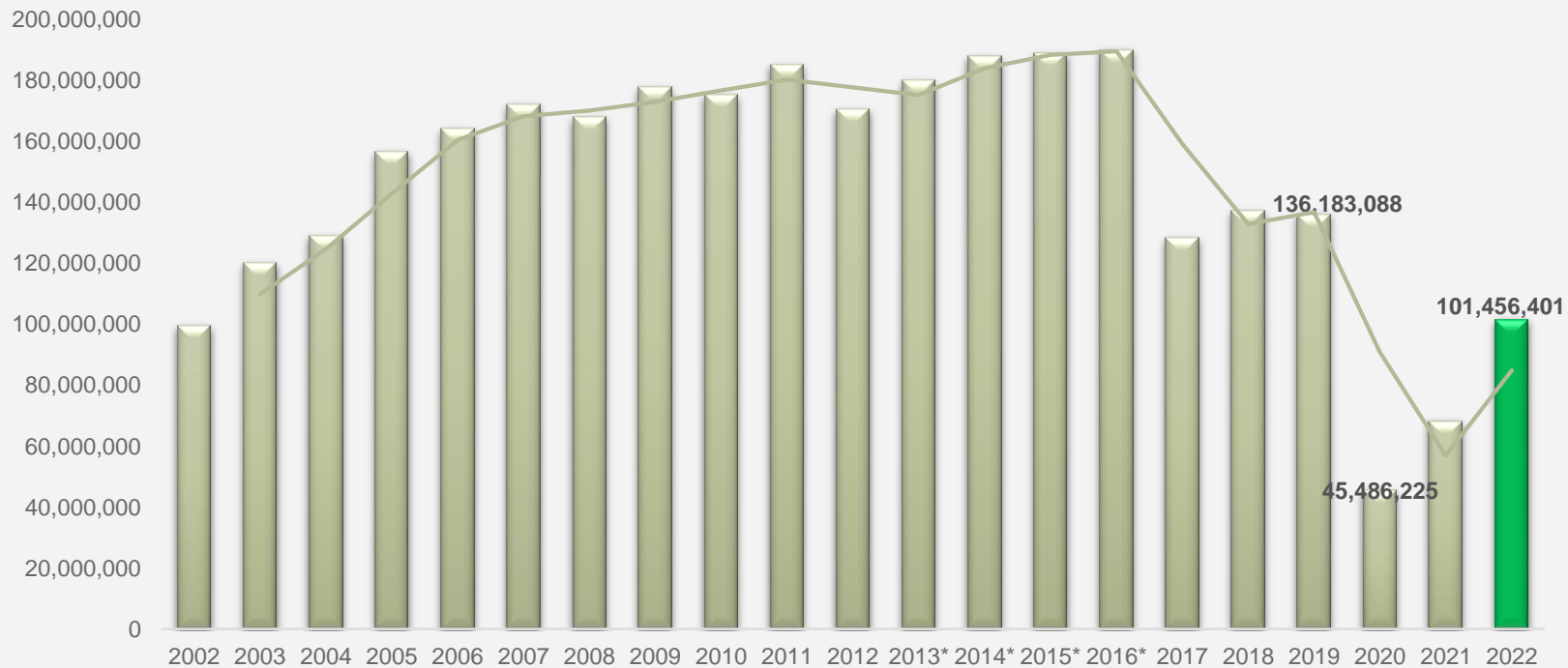
Grupo de costos	Peso %	2022		2021	
		Variación %	Contribución Puntos porcentuales	Variación %	Contribución Puntos porcentuales
Combustibles	31,00	<b>5,72</b>	<b>1,73</b>	5,73	1,75
Insumos	8,78	<b>19,86</b>	<b>1,77</b>	7,30	0,65
Costos fijos	32,99	<b>16,75</b>	<b>5,50</b>	10,88	3,43
Peajes y uso de terminales	20,39	<b>4,62</b>	<b>0,99</b>	2,40	0,53
Partes, piezas, servicios de mantenimiento y reparación del vehículo	6,84	<b>10,97</b>	<b>0,73</b>	4,41	0,30
<b>Total</b>	<b>100,00</b>	<b>10,72</b>	<b>10,72</b>	<b>6,66</b>	<b>6,66</b>

**Fuente:** DANE - ICTIP**Tabla 3. ICTIP Variación y contribución anual según principales clases de costos****Tercer trimestre (julio-septiembre) 2022**

Clases de Costos	Variación Anual (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Costo del vehículo y su apalancamiento	32,82	3,35
Mano de obra conductor(es) y ayudante(s)	9,45	1,76
Combustibles	5,72	1,73
Llantas ubicadas en la tracción	24,27	0,52
Peajes	4,00	0,50
Llantas ubicadas en la dirección	23,88	0,50
Uso de terminales	5,51	0,49
Lubricantes	20,85	0,44
Seguros	10,04	0,36
Filtros	19,85	0,20

**Fuente:** DANE - ICTIP**ICTIP**

## PASAJEROS TRANSPORTE TERRESTRE





03

TURISMO



# Turismo

## 1. Visitantes no residentes

En 2021:

- Con cifras preliminares, los visitantes no residentes **aumentaron 55,9%** respecto a 2020 y **disminuyeron 52%** frente a 2019.

Entre enero y septiembre de 2022:

- Con cifras preliminares, los visitantes no residentes **aumentaron 160,1%** frente a 2021.

## 2. Conectividad aérea

- En 2021, el tráfico aéreo de vuelos regulares nacionales e internacionales **cayó 26,4%** frente a 2019.

Entre enero y agosto de 2022:

- El tráfico aéreo de vuelos regulares nacionales e internacionales **aumentó 69,5%**, frente a 2021 y **134,2%** frente a 2020.

## 3. Visitantes internos

Segundo trimestre 2022,

- Cerca de 2,2 millones de personas fueron visitantes internos lo que representa un **9,9%** de la población total, **0,5 puntos porcentuales (p.p.)** por **debajo** del trimestre anterior, **1,8 p.p.** por **encima** del mismo periodo del año 2021 y **8,8 p.p.** por **encima** del mismo periodo del año 2020.

# Turismo

## 4. Visitantes Parques Nacionales Naturales

En 2021 frente a 2019:

- El número de visitantes a Parques Nacionales Naturales **cayó 45,6%**

Entre enero y septiembre de 2022:

- El número de visitantes a Parques Nacionales **aumentó 24,9%** frente al mismo periodo del año 2021.

## 5. Alojamiento

- En 2021, la tasa de ocupación de alojamiento fue de **40,8%**, **aumentando 10,9 p.p.** frente al año 2020 y **cayendo 8,0** frente al año 2019.

Entre enero y agosto de 2021:

- La tasa de ocupación de alojamiento fue de **54,2%**, **aumentando 19,3 p.p.** frente al año 2021.

## 6. Cuenta satélite de turismo

En 2020,

- El valor agregado del turismo fue de \$16.664 miles de millones, **aumentando 20,1%** frente a 2020 y **cayendo 34,2%** frente a 2019.

# Turismo

## 7. PIB: Valor agregado alojamiento y servicios de comida

En 2021:

- El valor agregado de alojamiento y servicios de comida registró un **aumento de 57,3%** respecto a 2020 y un **aumento de 13,9%** respecto a 2019.

Durante el primer semestre de 2022

- El valor agregado de alojamiento y servicios de comida registró un **aumento de 35,8%** respecto al mismo periodo del año 2019.

## 8. Ingreso de divisas

En 2021 frente a 2019:

- Los ingresos de divisas por turismo **decrecieron 52,3%**

Durante el primer semestre de 2022

- Los ingresos de divisas por turismo llegaron a US\$ 3.208 millones, lo que representa un **aumento de 1,2%** respecto al mismo periodo de 2019.



## **SOSTENIBILIDAD**

**Procesos de Planeación con el Nuevo Gobierno.**

**Construcción Colectiva de Reglamentos y Propuestas Legislativas con los gremios del sector.**



## **TURISMO**

**Oportunidad ante coyuntura económica actual.**

**Conectividad Terrestre como factor diferenciador.**



## **ARMONÍA**

**Equilibrio en el mercado del transporte terrestre de pasajeros.**

**Institucionalidad para usuarios y prestadores del servicio.**





GRACIAS

ARMANDO PUERTO POLANIA  
CONSULTOR

