

TURISMO

EN ARMONÍA CON LA
2022 - 2026



POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA

Justicia ambiental + justicia
social + justicia económica
= **Paz Total**

Transición energética -
protección de
la naturaleza

Vinculación de la
economía popular y
comunitaria

Integración de
la cultura y
los saberes tradicionales

Nuevo **modelo**
de integración
latinoamericana
y proyección mundial del país

ENFOQUE EN EL NUEVO GOBIERNO



- Turismo como derecho y como negocio
- Acceso a formación para desarrollar capacidades humanas
- Inclusión de personas, saberes locales y regiones históricamente excluidas y accesibilidad universal
- Modelo de capacidades humanas que maximiza su bienestar y se restaura las relaciones con nosotros mismos, con el otro y con la naturaleza
- Oportunidades para nuevas formas productivas
- Turismo de Sol y Playa con enfoque sostenible, regenerativo y responsable

GRANDES APUESTAS

1

POR LAS COMUNIDADES

2

POR EL TERRITORIO

3

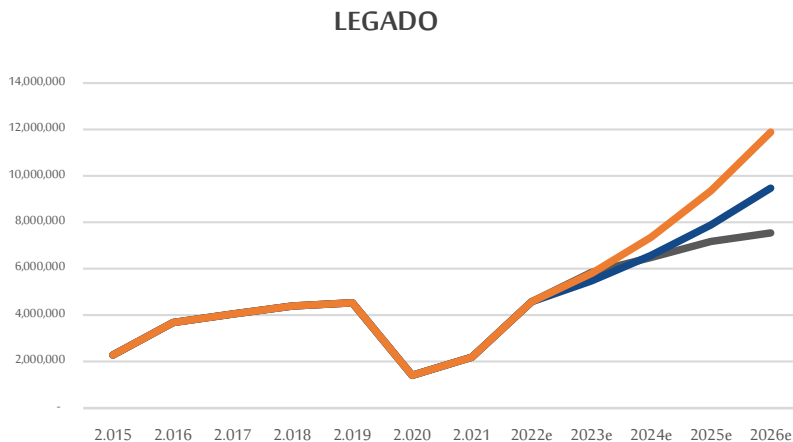
POR EL AMBIENTE

4

POR LA SOSTENIBILIDAD
ECONÓMICA

RESULTADOS ESPERADOS LEGADO

META



Escenario optimista ideal

12 millones
visitantes

Escenario optimista

9.4 millones
visitantes

Escenario conservador

7.5 millones
visitantes

500

Unidades productivas de los
Territorios Turísticos de Paz vinculadas
a la cadena de valor del sector

300

Territorios del país
vinculados a estrategias
de desarrollo turístico

250

Proyectos turísticos
comunitarios
implementados

2000

Actores del sector turístico beneficiados
por proyectos con enfoque de
desarrollo sostenible del turismo

APUESTAS

1

TURISMO MÁS INCLUSIVO

Turismo para una Cultura de Paz

Territorios Turísticos de Paz

Democratización del conocimiento

Programa nacional para la capacitación e innovación

Programa Nacional de bilingüismo

Conocimientos y saberes tradicionales

Estrategia de Turismo Social

Mi primer viaje

APUESTAS

2

TERRITORIOS TURÍSTICOS

Política y gobernanza

Sistema Nacional de Turismo

Infraestructura y Conectividad

Inversión del gobierno nacional para mejores vías, capacidad aeroportuaria, terminales terrestres y transporte fluvial

Adecuación de atractivos turísticos con accesibilidad

Facilitación para incremento de aerolíneas y promoción de nuevas rutas

APUESTAS

3

CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y LA TRANSICIÓN ECONÓMICA

Acciones para la transición energética desde el turismo

Programas para la mitigación y adaptación al cambio climático (empresas turísticas sostenibles)

Implementar la política de turismo sostenible

APUESTAS

4

INTERNACIONALIZACIÓN Y ECONOMÍA PARA LA VIDA

Empretur

Convocatorias de estímulos e incentivos para pequeños empresarios, comunidades, mujeres y jóvenes

Fortalecimiento productivo

Ruta para el fortalecimiento de unidades productivas con Innpulsa, Colombia Productiva y Procolombia (Zascas y fábricas de productividad)

Producto turístico

Turismo cultural, **gastronómico**, de naturaleza, salud y bienestar, MICE, rural, LGBTQI+, náutico, vida nocturna, parques temáticos y recreativos, entre otros

Rutas turísticas (Internacionales, nacionales y regionales)

Promoción y Mercadeo

Promoción nacional e internacional del país

Proyecto

4

Promoción de experiencias regionales
de alto potencial turístico integradas
con la conectividad aérea y terrestre

S•PI 3552

OBJETIVOS

1

Destinos turísticos emergentes

2

Atracción de turistas

3

Conectividad aérea y terrestre

4

Impacto a prestadores turísticos locales

COMPONENTES

Gestiones encadenamiento (actores locales con empresas de transporte)

Jornadas de formación a prestadores turísticos locales

Campaña de Promoción en medios digitales, vallas, aeropuertos, terminales

Rondas de negocio con distribuidores y mayoristas

IMPACTOS PROYECTO



Valor Total \$1.400 millones



Duración: 9 meses



Regiones beneficiadas: 8



PST locales beneficiados: 50

“Juntos somos más fuertes”

Presidente Gustavo Petro



Ministerio de
**Comercio, Industria
y Turismo**