

# Turismo Comunitario. Horizontes y desafíos



Milson Betancourt Santiago

Docente-investigador. Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Universidad Externado de Colombia

[milson.betancourt@uexternado.edu.co](mailto:milson.betancourt@uexternado.edu.co)

Akal Pensamiento crítico

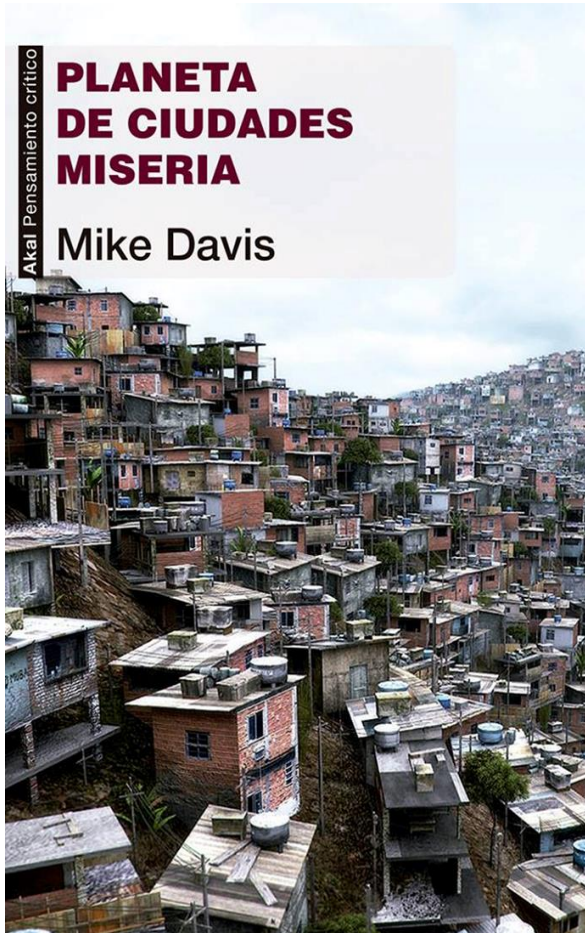
# PLANETA DE CIUDADES MISERIA

Mike Davis



**Colonialidad territorial, violencias múltiples  
y  
desordenamiento territorial de la vida**

Urgen propuestas de comprensión compleja y conjunta,  
global-local (total) de estos procesos, sus causas y  
efectos



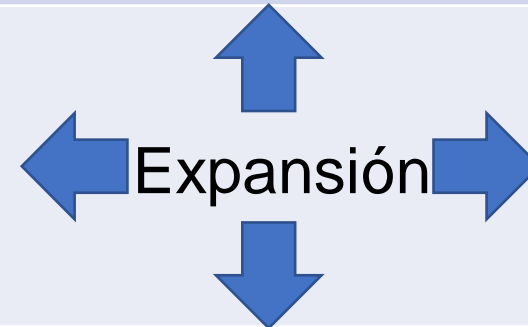
# Conflictividad territorial de larga duración en América Latina y el mundo

## Disputa permanente por las territorialidades y formas de territorialización

Bloque de racionalidades territoriales:  
ancestrales comunitarias raizales  
indígenas, campesinas,  
afrodescendientes.



Bloque de racionalidad territorial:  
colonial-estatal-desarrollista-  
neoliberal.



América Latina y el mundo: últimos 60 años mayor proceso de des-territorialización de los mundos comunitarios rurales en la historia de la humanidad

**"Tenemos la obligación de explorar cuanto tenemos"**  
[Incluso en las áreas protegidas]





# El costo humano de los monocultivos intensivos/extensivos en Argentina y Brasil

(Pablo Ernerto Piovano)







## El costo humano de los monocultivos intensivos/extensivos en Brasil (Dossier Agrotóxicos, Escuela Nacional De Salud Pública - FIOCRUZ)

CONGRESO  
INTERNACIONAL

Epidemiología  
y Geografía  
Críticas

Dossier ABRASCO  
Una alerta sobre los  
impactos de los  
agrotóxicos en la salud



- Contaminación agua de consumo humano.
- Contaminación de ríos (dispersión por lluvias).
- Residuos de Agrotóxicos en alimentos.
- Contaminación agricultura campesina.
- Contaminación de la leche materna.
- Aumento de cánceres, malformaciones congénitas, muerte de infantes por intoxicación, obesidad, diabetes, enfermedades pulmonares, de la piel y reproductivas.

No sustentabilidad socioambiental del agronegocio  
brasileño.

No más médicos y hospitales, sino dejar de producir  
sistemáticamente enfermedades por agronegocio y  
minería a gran escala.

(Jaime Breilh)

## Diversidad Impactos territoriales

Socio-políticos	Económicos	Culturales	Ambientales
Mayor # de actores incidiendo en lo territorial.	Mayor explotación bienes comunes de los pueblos.	Pérdida de prácticas alimenticias	Contaminación agua, tierra, aire
Menor control sobre el territorio	Menor acceso a bienes comunes	Difusión consumo occidental	Carga de unos territorios a otros.
Mayores ordenes verticales	Dependencia economías exógenas	Pérdida colectivismo	Mayor desequilibrio ambiental
Migraciones campo-ciudad	Despojo	Perdida de saberes ancestrales	Agotamiento de fuentes de agua
Menos libertad y autonomía	Subordinación económica	Ampliación de patrones de vida modernos	De espacio de vida a servicios ambientales
Violencia física y simbólica	Concentración propiedad tierras	Des-estructuración formaciones familia-comunales	Mayor privatización recursos naturales
Desplazamiento forzado: violencia, economía, ecología.	Perdida economías comunitarias, agriculturas ancestrales	Pérdida saberes auto- sustento	Desarrollo sustentable y capitalismo verde
Derecho privado	Pérdida soberanía y seguridad alimentaria	Saberes-haceres hegemónicos/homogeneizantes	Injusticia ambiental
<b>Dominación/opresión socio-política</b>	<b>Producción de exclusión, desigualdad y pobreza</b>	<b>Dominación epistémica y cultural</b>	<b>Perdida de epistemologías socio-ambientales</b>
<b>Progresivo extinción de los pueblos/comunidades</b>			
<b>Genocidio - epistemicidio y Desordenamiento territorial de la vida</b>			

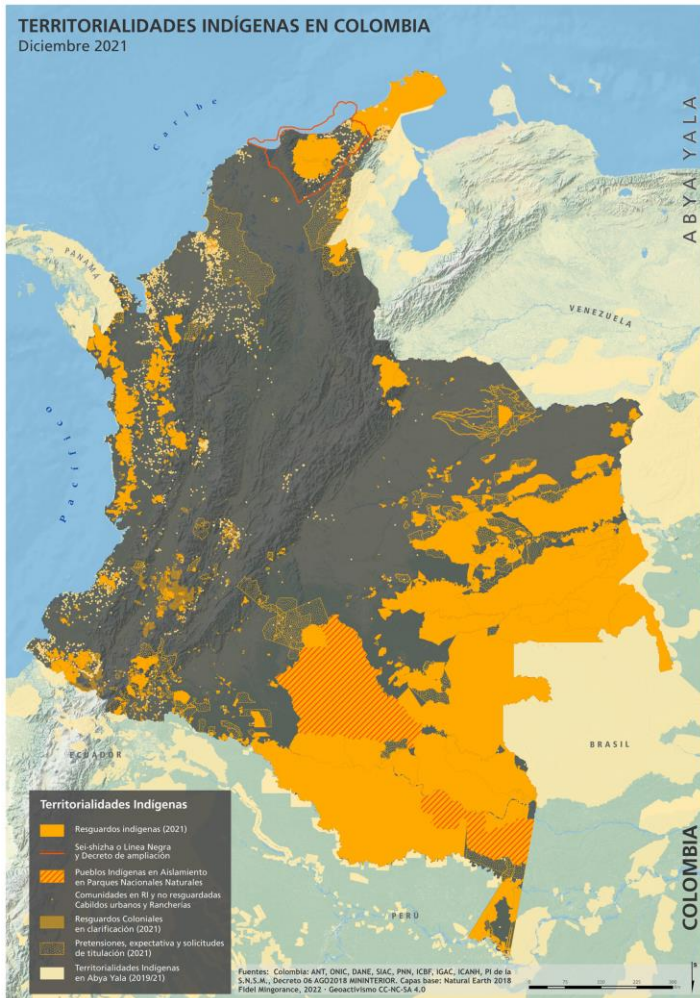
# Estos proceso implican enormes desafíos:

- Para a sustentabilidad de la vida, humana y no humana.
- Para la paz real, entre humanos y con la naturaleza.
- Para las posibilidades de futuro, nuestras y de las próximas generaciones.
- Para la soberanía alimentaria de las poblaciones.
- Para la salud publica e individual de los cuerpos y de los territorios.
- Para la felicidad, dignidad de todos/as.

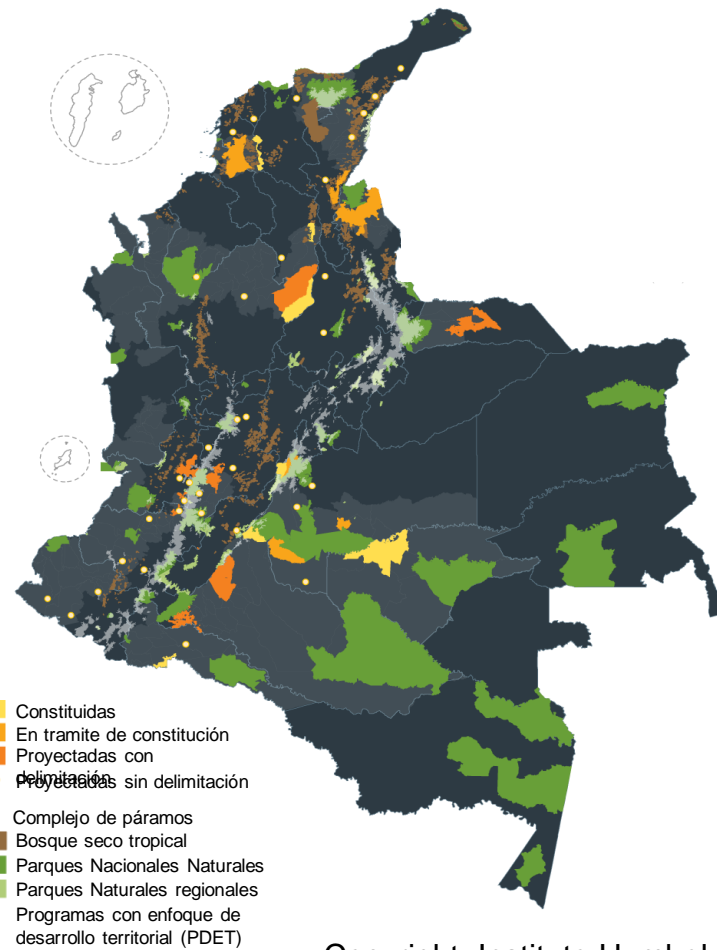
¿Puede el turismo, y en especial el turismo comunitario, contribuir a la superación de estos problemas?

¿De qué manera?

# : INDÍGENA, CAMPESINADO, AFRODESCENDIENTE



Copyright.  
Geoactivismo.org

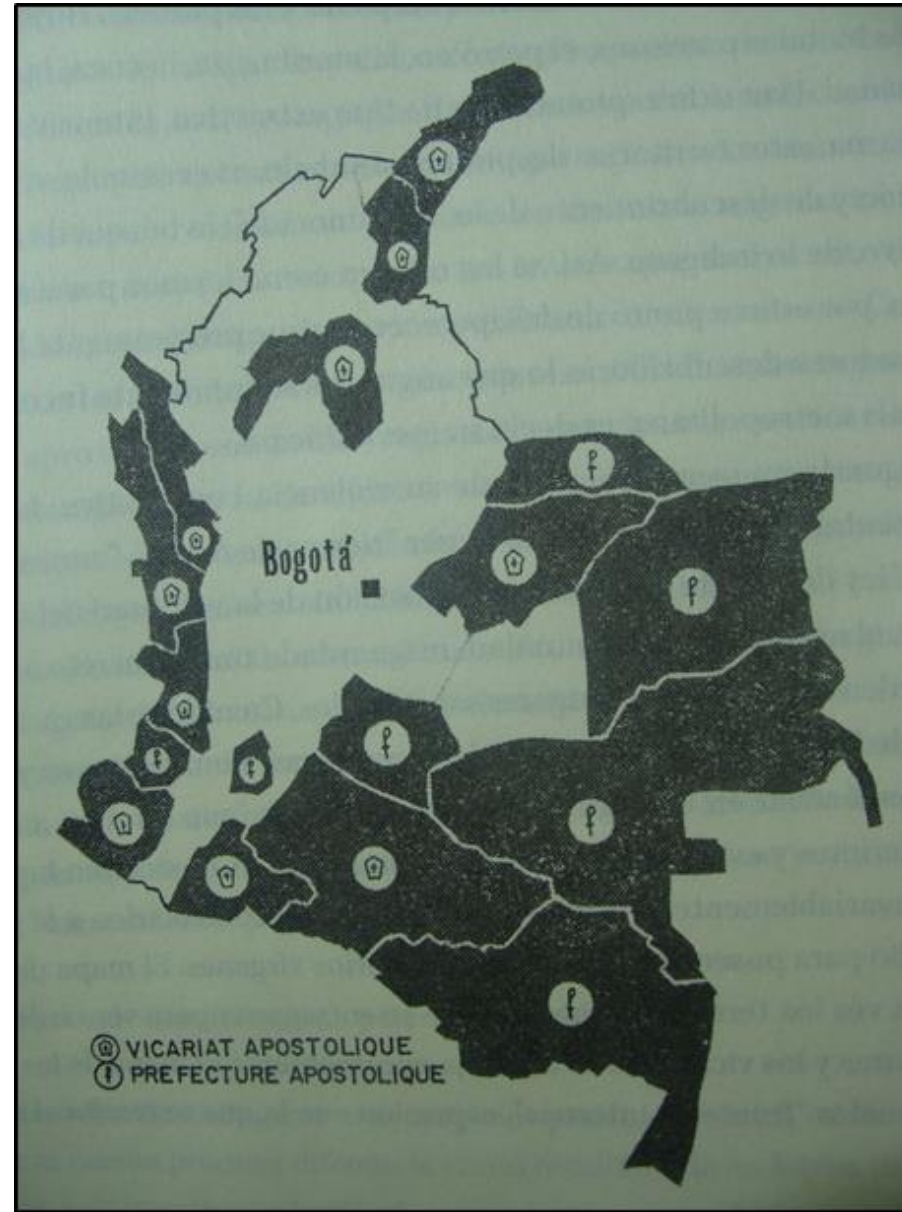


Copyright. Instituto Humboldt



Copyright.  
Geoactivismo.org

“Los territorios salvajes de la administración misional” según el  
Convenio de Misiones de 1903.



La comunidad como eje central de la gestión turística. La puesta en valor y resignificación del patrimonio local, social y ambiental. El mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad. La visión del turismo comunitario desde una óptica como producto turístico ... El territorio visto como espacio físico donde se desarrolla y transcurren manifestaciones de carácter local que se convierten en atractivo para el visitante (Botero, 2023).

---

Como aquel que impulsa las relaciones interculturales entre el local y el visitante y fija como actor principal en el proceso de gestión y planificación a la comunidad ... establece que el desarrollo de la actividad turística se realice en zonas rurales, donde los beneficios económicos recaigan en la misma comunidad y donde se valoren las formas y estilos de vida local (Codepsa, 2011).

## **: *TURISMO COMUNITARIO***

... tiene como base precisamente la comunidad local, y como estas se benefician de la actividad derivada del turismo logrando mejores condiciones en su calidad de vida (Navas, 2019).

---

Es aquel tipo de turismo que se desarrolla en un destino específico, y donde los stakeholders locales son los encargados de planificar la actividad turística, siendo la comunidad local el principal eje de la actividad (Orgaz, 2013, p. 38).

---

Tiene foco en el diseño de productos turísticos donde la comunidad local es partícipe en este proceso. Además, se establece como una alternativa a los efectos negativos derivados del turismo de masas. Así, las experiencias turísticas locales toman gran valor tipificadas en el diario vivir de las comunidades y su relación con el entorno (Guzman y Sánchez, 2009).



# Algunas definiciones

- La oferta de servicios turísticos, por parte de una **comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo**, en busca de **mayor bienestar, desarrollo y crecimiento económico, valorando las características naturales y culturales de su entorno, que les permite prestar servicios competitivos, sostenibles y de calidad**. Viceministerio.
- “Promueve la **relación intercultural entre el anfitrión y el turista e implica la intervención activa de la comunidad en la definición, planificación y gestión del proceso turístico y parte de las utilidades generadas se destina a la atención de las necesidades comunales**” (pág. 15). Adicionalmente, como actividad turística se caracteriza por desarrollarse en ciudades, zonas rurales y pequeñas localidades, que en el **proceso de gestión incorpora las formas de organización comunitaria, la cultura, así como las prácticas productivas locales siendo estas componentes del producto**.
- El turismo comunitario se establece como “**una tipología turística que pertenece a la modalidad de turismo vivencial y a la corriente de turismo alternativo**” (pág. 37). De forma complementaria para Osorio & Domínguez (2019), el turismo comunitario se orienta a la **participación activa de la comunidad en la gestión y aprovechamiento del patrimonio local**. Estas definiciones señalan a la comunidad como eje central del desarrollo territorial a partir de la actividad turística.

# TURISMO COMUNITARIO

## Base comunitaria y competitiva

Oferta de atractivos y actividad comunitaria donde prima la calidad e impacto económico, social y ambiental

Participación e impulso de relaciones interculturales entre local y visitante

## Base territorial

Propone valoración del patrimonio local y las relaciones e intercambios culturales con el visitante

Turismo comunitario:

¿Modelo de gestión del turismo o Producto turístico?

## **: *TURISMO COMUNITARIO: paz, equidad y sustentabilidad***

1. Es necesario robustecer la política pública, esto no va suceder sin una mano apropiada que oriente y acompañe el desarrollo turístico del país.
2. Es necesario cambiar los horizontes de sentido sobre el progreso del turismo. Otras métricas.
3. Educar para el mejor turismo posible: al turista, al empresario, a la comunidad.
4. Turismo puede y debe ser una economía que sirva para la transición a una economía más sustentable en lo social, ambiental y económico, pero la manera como se haga, como se planifique y se gestione, es decisiva para alcanzar las metas sociales y ambientales.
5. Las comunidades locales constituyan el actor central del desarrollo del turismo, desde su planificación, gestión, implementación y reparto de beneficios.
6. El fortalecimiento de las organizaciones comunitarias de turismo deberá hacerse de la mano de las organizaciones locales territoriales preexistentes. No suplantadas, ni fragmentadas.

## **: *TURISMO COMUNITARIO: paz, equidad y sustentabilidad***

7. El turismo fomente y apoye otros sectores importantes a nivel local, como la producción agrícola limpia, y la soberanía alimentaria.
8. Modelo de turismo, que convine lo mejor de las experiencias de turismo gastronómico, agroturismo y ecoturismo sustentable a nivel social, económico, político y cultural
9. Nada de esto podrá ser posible sin el papel activo y decidido del Estado, para promover este modelo de desarrollo turístico para el país. Esto implica que el Estado asuma ese rol.
10. Turismo y conservación de la triple biodiversidad: biodiversidad biológica, biodiversidad cultural y agrobiodiversidad.
11. Turismo que promueve reencuentro, reconciliación y reconocimiento. Promueva cultura de paz, y no solo opción económica.
12. Colombia bien puede ser potencia mundial del turismo regenerativo de vida.

# Desafíos del sector transportes para aportar a un turismo sustentable y equitativo

- Transportes mixtos, aptos para la Colombia profunda: vías terciarias y transporte fluvial.
- Transición energética dentro del sector.
- Inclusión de las poblaciones locales de cada territorio en el desarrollo de infraestructura.
- Apuestas de desarrollo regional, integración y turismo. Descentralizar.
- Mayor coordinación entre agencias locales/regionales de turismo y sector transportes.
- Capacitación: Bilingüismo, atención al cliente, innovación, uso de tecnologías.
- Turismo social. Integración y reconciliación entre colombianos.



## Muchas gracias!!

Y que ojalá este hermoso, diverso y complejo país, se abrace, se reconcilie, y construya opciones reales de vida digna para todos los colombianos y colombianas.....y eso pasa por su integración y mutuo reconocimiento, a lo que el transporte con seguridad tiene mucho que aportar....