

Digitalización en la venta de pasajes terrestres: del reto al crecimiento sostenible

Daniel Andrés Martinez
Expansion Manager LATAM



Bus



Tren



Público



Ferry



¿Qué está pasando en el mercado?

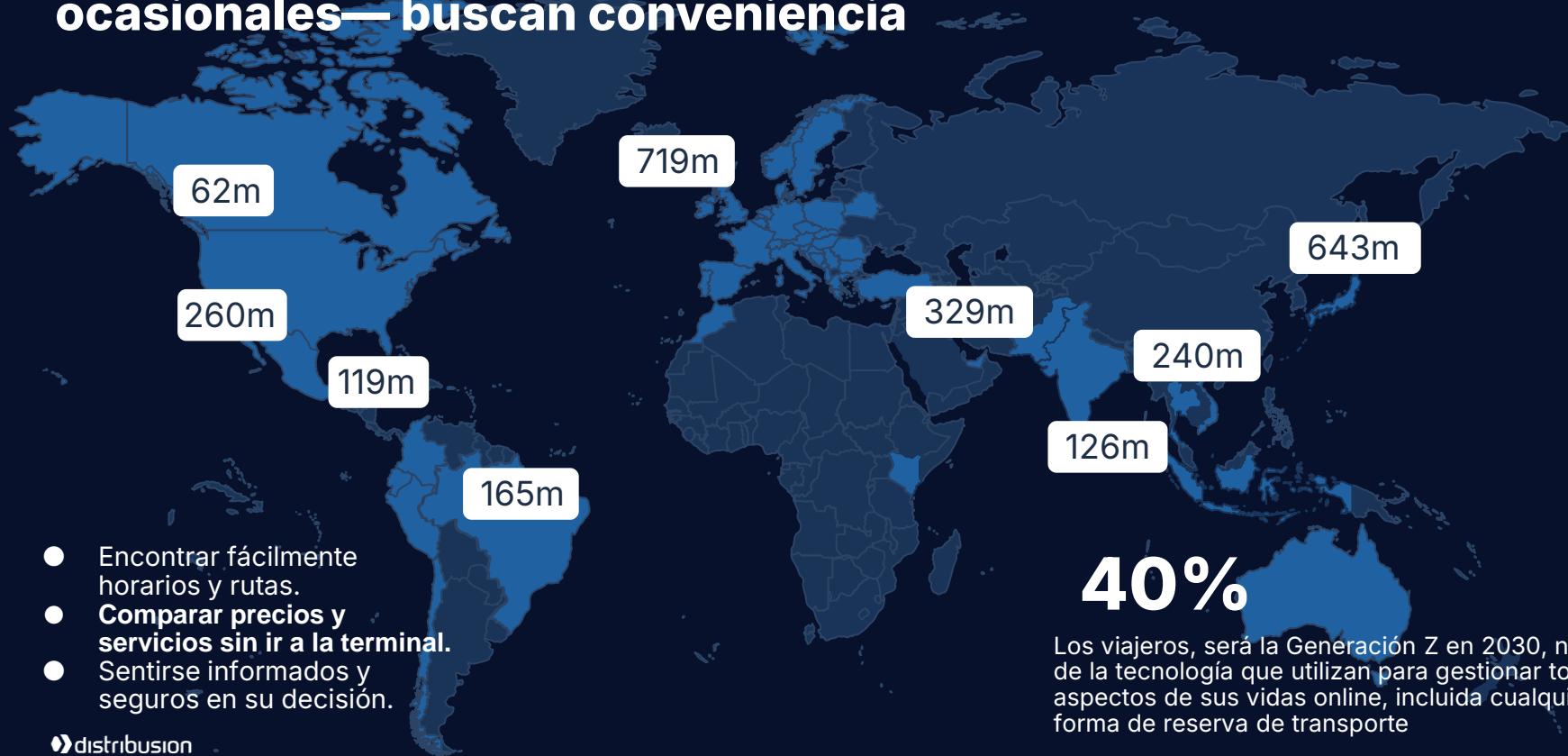
El viajero cambió y el canal digital se está volviendo el principal campo de competencia.

- 9 de cada 10 viajeros jóvenes planifican desde el celular
- 60% de los viajeros en LatAm usan Google para buscar cómo llegar
- Tendencia post-COVID: menos fidelidad, más conveniencia

el canal digital ya no es un lujo, es una expectativa.

Que está buscando hoy el pasajero?

Hoy los pasajeros —sobre todo los jóvenes, turistas y viajeros ocasionales— buscan conveniencia



¿Qué está pasando en el mercado?

👉 Antes de comprar un pasaje, el pasajero hoy:

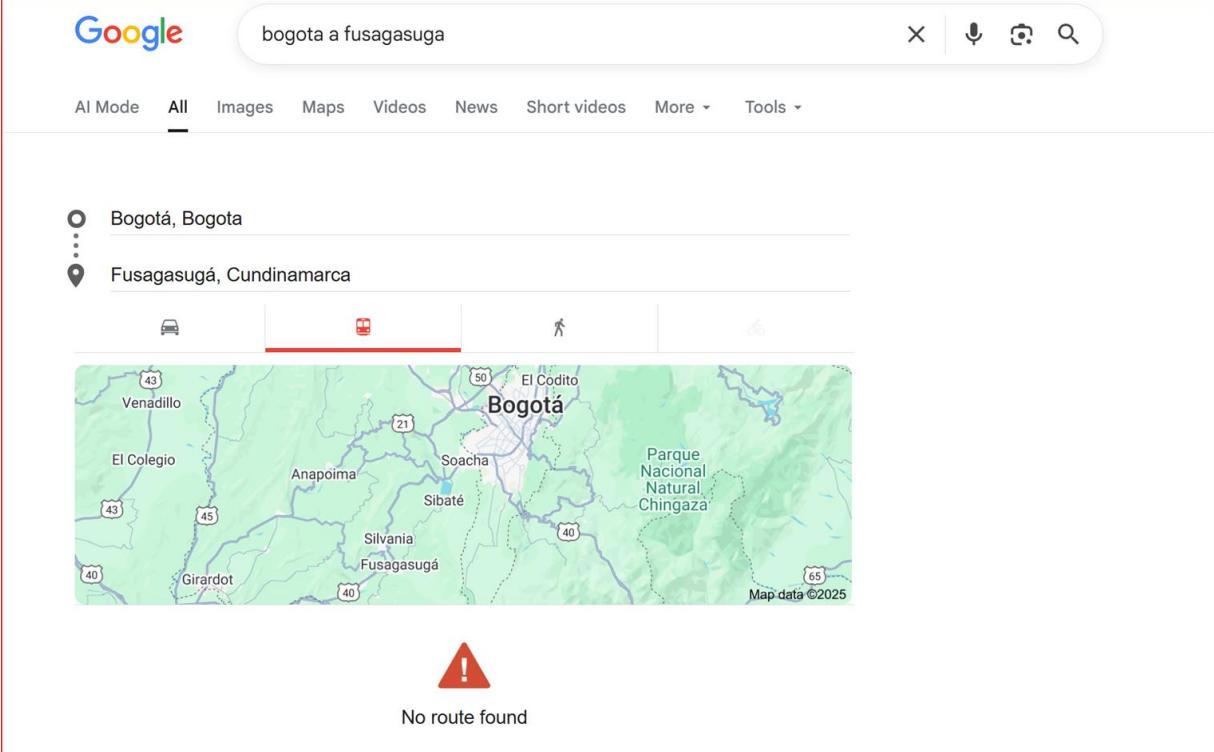
1. **Busca en Google o en buscadores. O-D**
2. **Compara rutas, horarios, precios.**
3. **Quiere reservar en el mismo lugar donde encuentra la información.**

Fuente: análisis de comportamiento de usuarios en mercados digitalizados.

📍 ¿Dónde empieza la búsqueda de viaje?

Canal de inicio	Porcentaje estimado
Google / Google Maps	70% – 80%
Apps de agencias o web del transportista	10% – 20%
Redes sociales / blogs	5% – 10%

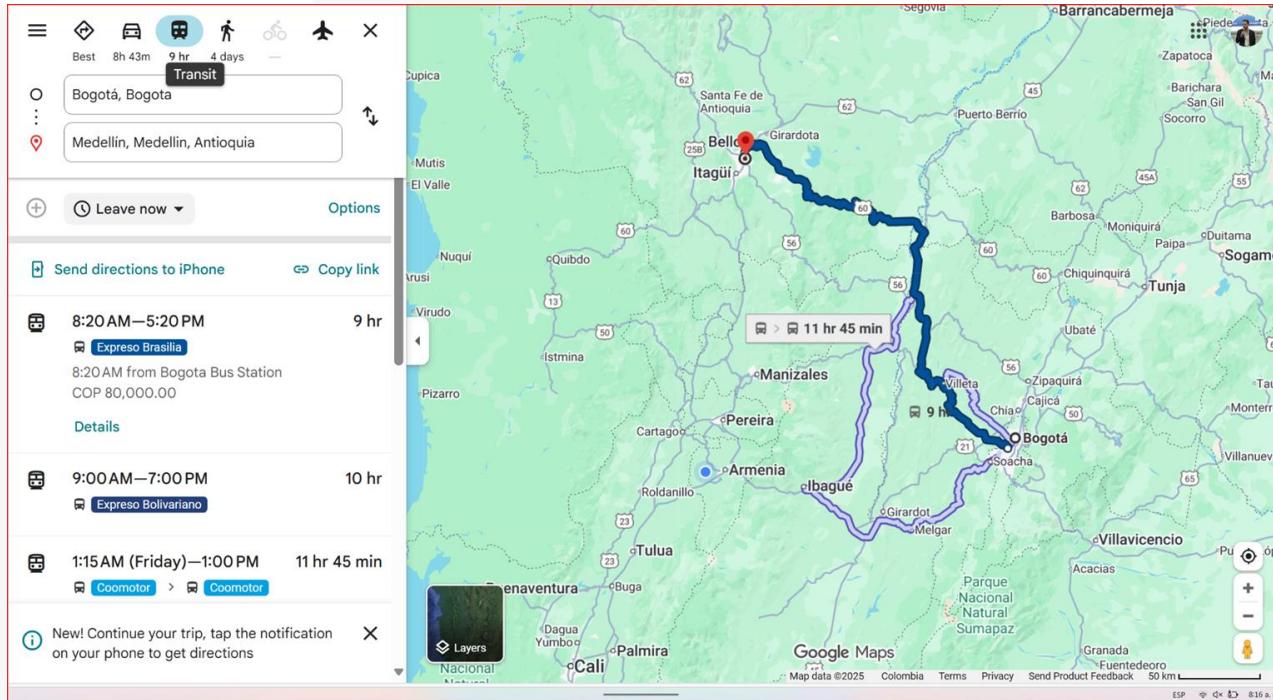
El caso Google transit ¿Por que algunas rutas no aparecen en Google Maps?



Google search results for "bogota a fusagasuga". The search bar shows the query. The results page includes a map of Bogotá and surrounding areas, with Bogotá, Venadillo, El Colegio, Anapoima, Soacha, Sibaté, Silvania, and Fusagasugá labeled. The map also shows the Parque Nacional Natural Chingaza. A red warning icon with an exclamation mark is displayed, indicating "No route found".

Google

El caso Google transit

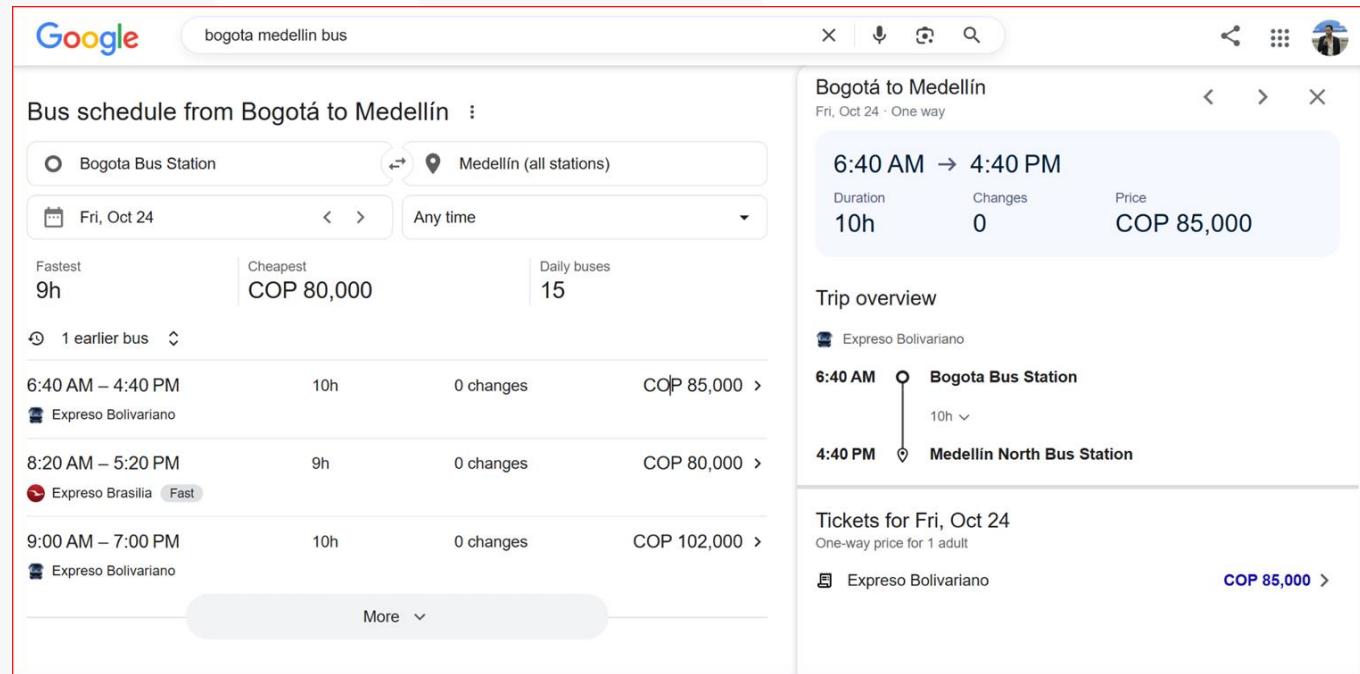


Google Maps

Google

El caso Google transit

Aparecer en el buscador más impo



Google search results for "bogota medellin bus".

Bus schedule from Bogotá to Medellín :

From: Bogota Bus Station To: Medellín (all stations)

Date: Fri, Oct 24

Time: Any time

Fastest: 9h

Cheapest: COP 80,000

Daily buses: 15

Trips listed:

- 6:40 AM – 4:40 PM: 10h, 0 changes, COP 85,000 (Expreso Bolivariano)
- 8:20 AM – 5:20 PM: 9h, 0 changes, COP 80,000 (Expreso Brasilia Fast)
- 9:00 AM – 7:00 PM: 10h, 0 changes, COP 102,000 (Expreso Bolivariano)

More >

Bogotá to Medellín
Fri, Oct 24 · One way

6:40 AM → 4:40 PM

Duration: 10h | Changes: 0 | Price: COP 85,000

Trip overview

6:40 AM → Bogota Bus Station → 10h → 4:40 PM → Medellin North Bus Station

Tickets for Fri, Oct 24
One-way price for 1 adult

Expreso Bolivariano → COP 85,000

Google

Como funciona?



GTFS



GOOGLE
MAPS

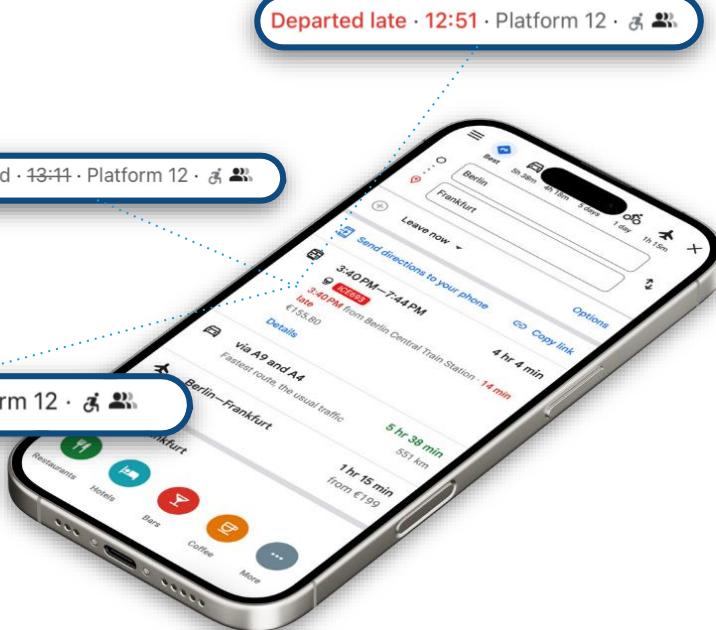


DATOS Y
ACTUALIZACIONES
EN TIEMPO REAL

On time · 13:16 · Platform 12 · ⚡️👥

Cancelled · 13:11 · Platform 12 · ⚡️👥

Departed late · 12:51 · Platform 12 · ⚡️👥



El elefante en la sala: FlixBus ya llegó

● ¿Qué es FlixBus?

- Plataforma europea de transporte terrestre.
- Integra flota, venta, marca y tecnología.
- Opera en 40+ países con modelo digital centralizado.

⚠ ¿Qué pasa cuando entra a un mercado?

- En menos de 5 años, capturó:
 - +80% del mercado alemán.
 - Presencia dominante en Francia, Italia, España y entrando en LATAM
- Digitaliza desde el día 1: web, app, precios dinámicos, distribución total.
- No falla



Google

El elefante en la sala: FlixBus ya llegó

¿Y en Colombia?

- FlixBus ya inició su expansión y se espera su llegada dn 2026.
- Se posiciona online en apps y canales donde hoy no hay operadores colombianos visibles.
- Mientras otros mercados ya tienen presencia en Google Maps y sistemas óptimos de venta digital, Colombia tiene un rezago importante

🧠 ¿La lección?

Si los operadores no ocupan el espacio digital, otros lo harán por ustedes.

Digitalizarse no es solo competir con FlixBus, es no dejarles el campo libre.

The Google logo, which consists of the word "Google" in its signature multi-colored, sans-serif font.



Daniel Andrés Martinez
daniel.martinez@distribusion.com
+57 3157461694