

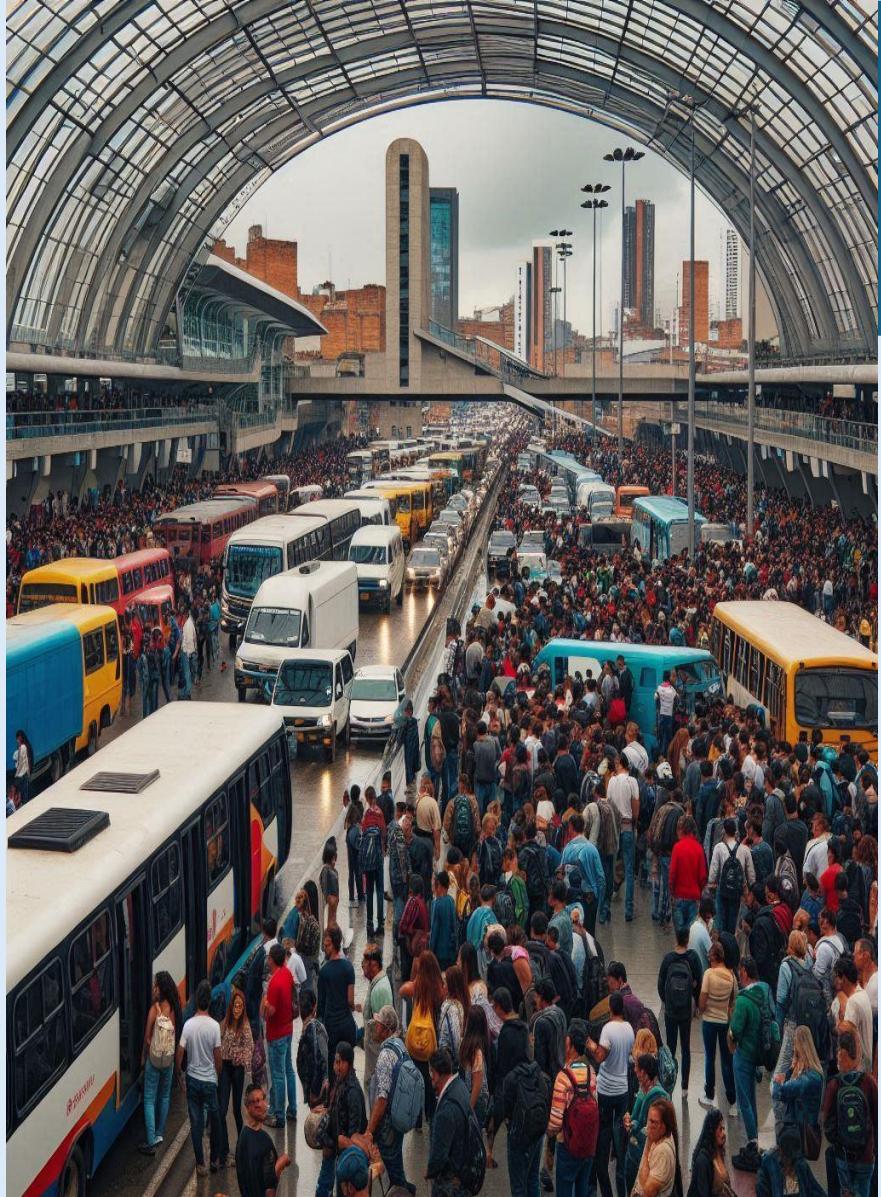


REGULACIÓN CON PROPÓSITO: ESTRATEGIAS PARA FORTALECER EL TRANSPORTE INTERMUNICIPAL

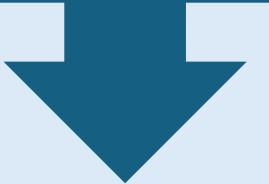
Por: Camilo García.

Consultor en movilidad.

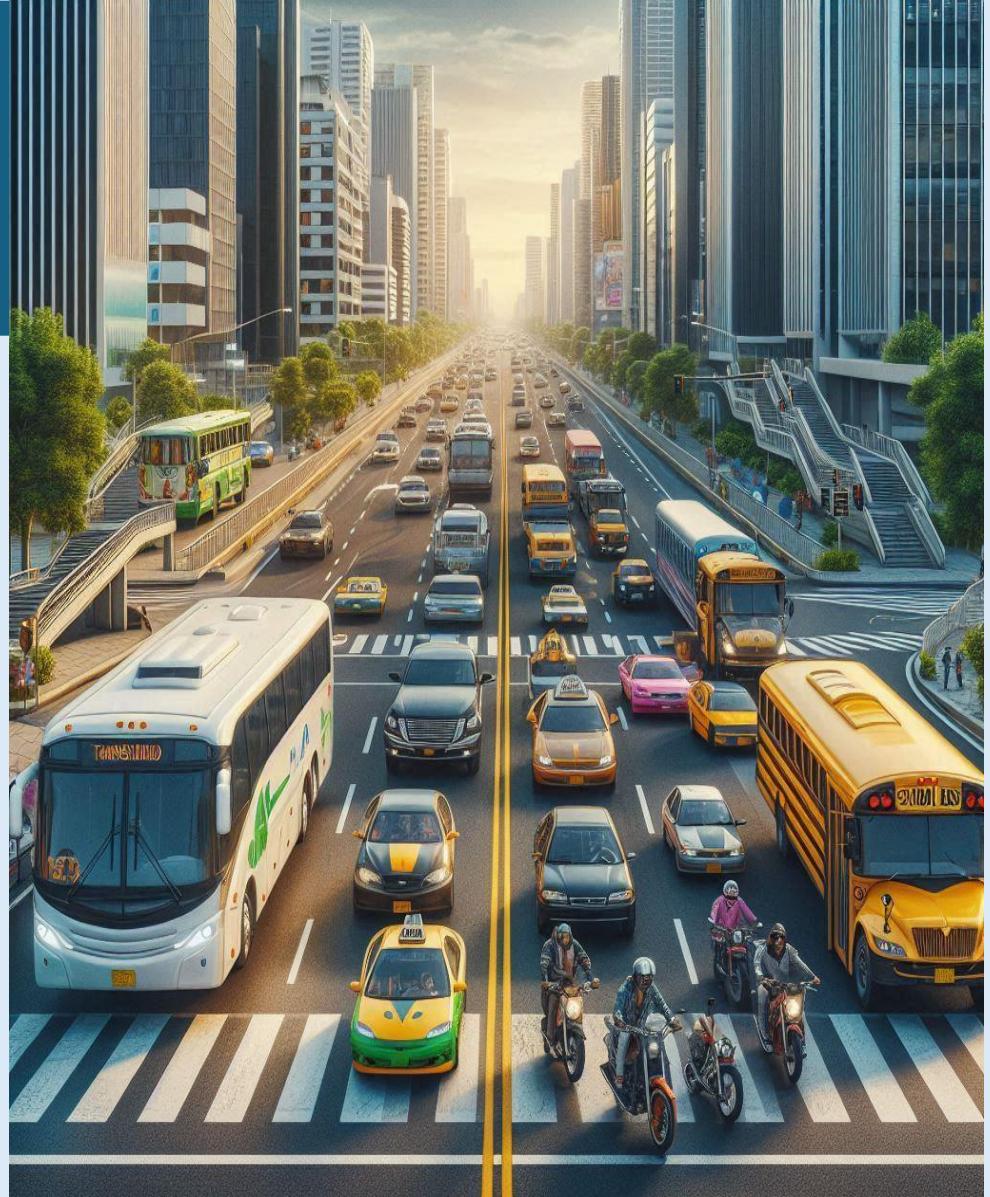
EL TRANSPORTE COMO SERVICIO PÚBLICO ESENCIAL



Derecho Fundamental.
Desarrollo económico.
Integración territorial.
Cohesión social.



La intervención estatal se basa en la corrección de fallas de mercado (monopolios, asimetría de información) y la gestión de externalidades (congestión, contaminación, seguridad vial).





Mercado

Cada persona que se moviliza pagando por el servicio de transporte



Fallas del mercado







“Si buscas resultados distintos, no hagas siempre lo mismo”. AE.

El control estricto sobre la capacidad y las rutas ha generado una rigidez histórica. Esta es la causa raíz de la inadaptabilidad del sector formal frente a la fluctuación de la demanda y la competencia desregulada, creando un entorno propicio para la informalidad.





MINISTERIO DE TRANSPORTE

EXTORSIÓN

TERRORISMO

PIRATERÍA

BLOQUEOS





BENEFICIARIOS DE LA RECESIÓN



COSTOS



DEUDAS







COMENTARIOS A REGLAMENTACIÓN DEL TRANSPORTE INTERMUNICIPAL

MINISTERIO DE TRANSPORTE DEBE REGULAR INMEDIATAMENTE:

- PROLONGACIÓN
- MODIFICACIÓN
- INCREMENTO
- DISTRIBUCIÓN
- HORARIOS
- CAMBIO DE NIVEL
- RACIONALIZACIÓN
- CAPACIDAD
TRANSPORTADORA





Aspectos positivos y puntos a mejorar

- Flexibilidad para atender la demanda.
- Normas base en materia de consumidor.
- Operación núcleo del negocio.
 - Servicios a aeropuertos.
 - Convenios empresariales.
- Cambio de modalidad de servicio.
 - Capacidad transportadora.
 - Incluir a los beneficiarios de la regulación.

AMÉRICA LATINA

SERVICIOS DE BUS INTERMUNICIPAL



Fortalezas

- Marcos legales comprensivos
- Garantía de conectividad en territorios extensos y áreas remotas
- Continuidad Empresarial

Debilidades

- Fragmentación de la gobernanza
- Incremento de costos y competencia con servicios ilegales
- Baja rentabilidad y deterioro del servicio
- Marcos normativos obsoletos
- Capacidad de fiscalización insuficiente

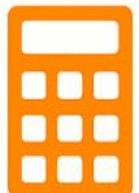
REGULACIÓN EN LATAM

Áreas Reguladas:



Entrada al Mercado

Habilitación de empresas y asignación de rutas, frecuencias y horarios ("competencia por el mercado")



Regulación Económica

Fijación de tarifas administradas y gestión de subsidios.



Regulación Técnica

Estándares de seguridad, calidad y requisitos para vehículos y conductores.

Límites: La rigidez del modelo actual obstaculiza la innovación y la adaptación a la demanda.

MATRIZ COMPARATIVA DE ENTIDADES REGULADORAS DEL TRANSPORTE

País	Entidad Rectora (Política)	Entidades Reguladoras y Fiscalizadoras	Nivel de Autonomía del Fiscalizador	Alcance de Competencia (Nacional/Federal)
Colombia	Ministerio de Transporte	Superintendencia de Transporte	Adscrita (Dependiente)	Nacional
México	Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT)	SCT / Guardia Nacional	Integrada (Baja Autonomía)	Federal
Perú	Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC)	SUTRAN	Adscrita (Dependiente)	Nacional
Brasil	Ministério dos Transportes	ANTT	Autarquía (Alta Autonomía)	Interestatal e Internacional
Argentina	Secretaría de Transporte (dependiente del Ministerio de Economía)	CNRT	Descentralizada (Autonomía Media)	Nacional

LIBERALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA Y CAPTURA DEL REGULADOR

Tensión entre Regulación y Liberalización

Ola Desregulatoria: Argumentos a favor de la competencia de mercado para mejorar eficiencia y reducir precios.
(Europa y EEUU)



El debate no es “regulación vs. mercado”, sino qué tipo de regulación es necesaria para lograr objetivos sociales y económicos equilibrados.

CAPTURA DEL REGULADOR

La regulación a favor de la industria regulada en lugar del interés público

MECANISMO



Corrupción



Subordinación
del interés público



CONSECUENCIAS



Clientelismo orientado
a negocios privados



barreras a la
innovación

Lobby y presión política



Paso de regulador
a regulado



Asimetría de información



Altos costos
sociales





TECH EN TRANSPORTE INTERMUNICIPAL I



Digitalización del servicio
y cambio en los modelos
de venta

Integración de datos,
sistemas de gestión
y flota inteligente



Formalización, regulación
y combate de la informalidad-
aplicación tecnológica



Infraestructura tecnológica
y conectividad en zonas
rurales/intermedias



Datos orientados al riesgo:
mantenimiento, siniestros,
eventos



TECH EN TRANSPORTE INTERMUNICIPAL II



Interoperabilidad, integración
entre niveles locales /
nacionales

Costos de inversión,
retorno y sostenibilidad
financiera



Seguridad, trazabilidad y
experiencia del pasajero



Adaptación a nuevas
normativas y exigencias
tecnológicas



Datos de operación:
Manejo, análisis y uso



**VAMOS POR
UN CAMBIO
VAMOS
PREPARADOS**

**EMPRESA
REGULACIÓN**

**EMPRESA
DESREGULACIÓN**

VOTA

ESTRATEGIA 2026 “SOMOS TRANSPORTE INTERMUNICIPAL”

Objetivo general:

Consolidar una estrategia técnica, política y empresarial que recupere el liderazgo del transporte intermunicipal, garantizando sostenibilidad, seguridad y equidad en la regulación del sector.

Ejes de trabajo



Diagnóstico
sectorial propio



Propuesta de
política pública



Reforma
normativa
y desregulación
racional



Comunicación
sectorial y
posicionamiento



Revisión de relaciones privadas
y fortalecimiento empresarial

DIAGNÓSTICO DEL SECTOR

Debemos contar con información técnica, independiente y actualizada que fundamente todas las decisiones y propuestas del grémio.



Acciones clave:

- Recolectar y analizar información pública y privada disponible (rutas, flota, usuarios, accidentes, sanciones, etc.).
- Evaluar la eficiencia operativa de las empresas y las condiciones del servicio por región.
- Identificar brechas regulatorias y económicas que afectan la competitividad.

El documento debe ser base de la política
pública y las propuestas gremiales.

REVISIÓN NORMATIVA Y DESREGULACIÓN

Garantizar qué la regulación sea coherente con la igualdad ante las cargas públicas y la realidad operativa del sector



Acciones:

- Elaborar una lista de normas ineficientes, obsoletas o abiertamente ilegales.
- Sustentar técnica y jurídicamente la necesidad de su modificación o eliminación.
- Promover la desregulación inteligente, que reduzca trámites y mejore la competitividad.
- Explicar y entregar a cada candidato presidencial un informe de las normas que deben ser revisadas.

CONSTRUCCIÓN DE LA PROPUESTA DE POLÍTICA PÚBLICA

Diseñar una propuesta integral que refleje las verdaderas necesidades del transporte regional entre municipios y de los usuarios.



Principios rectores:

- Seguridad del usuario como eje central.
- Sostenibilidad empresarial para las empresas de transporte.
- Relación equitativa y moderna con el Estado, basada en el silencio administrativo positivo y el registro simplificado de trámites.
- Cobertura total: llegar a todos los consumidores en todas las regiones del país.

Propuesta de Política Pública del Transporte Regional 2026-2030, validado con empresarios y actores institucionales. **(incluir en el PND)**

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN SECTORIAL POSICIONAR AL TRANSPORTE INTERMUNICIPAL ANTE LA OPINIÓN PÚBLICA



LÍNEAS DE ACCIÓN:

- Desarrollar una campaña nacional de comunicación gremial, resaltando la importancia del sector en la economía y la vida diaria.
- Utilizar medios digitales, prensa regional y alianzas institucionales.
- Generar contenidos educativos y testimoniales sobre el impacto social del transporte legal y seguro.

FORTALECIMIENTO DE RELACIONES PRIVADAS

Actualizar y optimizar todas las relaciones contractuales y alianzas del sector para promover economías de escala y sostenibilidad

- Revisión jurídica y económica de los contratos con terminales, proveedores tecnológicos, inversionistas y conductores



- Establecimiento de nuevos modelos de cooperación empresarial, orientados a la eficiencia y reducción de costos



- Implementación de contratos marco gremiales, que fortalezcan la posición negociadora de las empresas



Un sector más cohesionado, moderno y competitivo frente a los nuevos desafíos regulatorios y tecnológicos



Fredy Camilo García Moreno
Director EJMD Legal
director@ejmdlegal.com
(57)3175160820

