



## **REGULACIÓN CON PROPÓSITO: ESTRATEGIAS PARA FORTALECER EL TRANSPORTE INTERMUNICIPAL**

Por: Camilo García.

Consultor en movilidad.



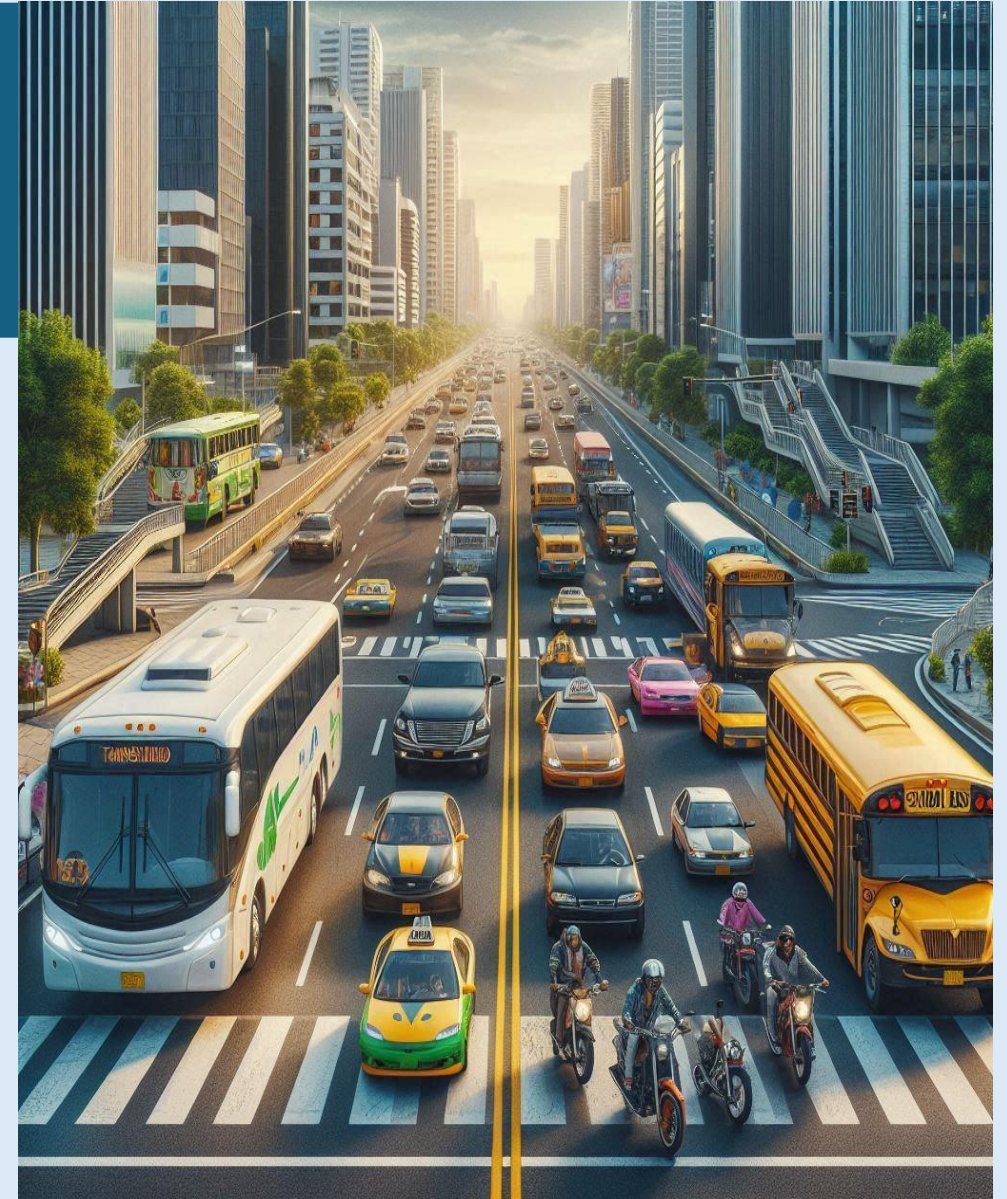
# EL TRANSPORTE COMO SERVICIO PÚBLICO ESENCIAL



Derecho Fundamental.  
Desarrollo económico.  
Integración territorial.  
Cohesión social.



La intervención  
estatal se basa en  
la corrección de  
fallas de mercado  
(monopolios,  
asimetría de  
información) y la  
gestión de  
externalidades  
(congestión,  
contaminación,  
seguridad vial).







# Mercado

Cada persona que se moviliza pagando por el servicio de transporte







# Fallas del mercado







# FALLAS DEL ESTADO







El control estricto sobre la capacidad y las rutas ha generado una rigidez histórica. Esta es la causa raíz de la inadaptabilidad del sector formal frente a la fluctuación de la demanda y la competencia desregulada, creando un entorno propicio para la informalidad.



“Si buscas resultados distintos, no hagas siempre lo mismo”. AE.







# MINISTERIO DE TRANSPORTE

**EXTORSIÓN**

**TERRORISMO**

**PIRATERÍA**

**BLOQUEOS**





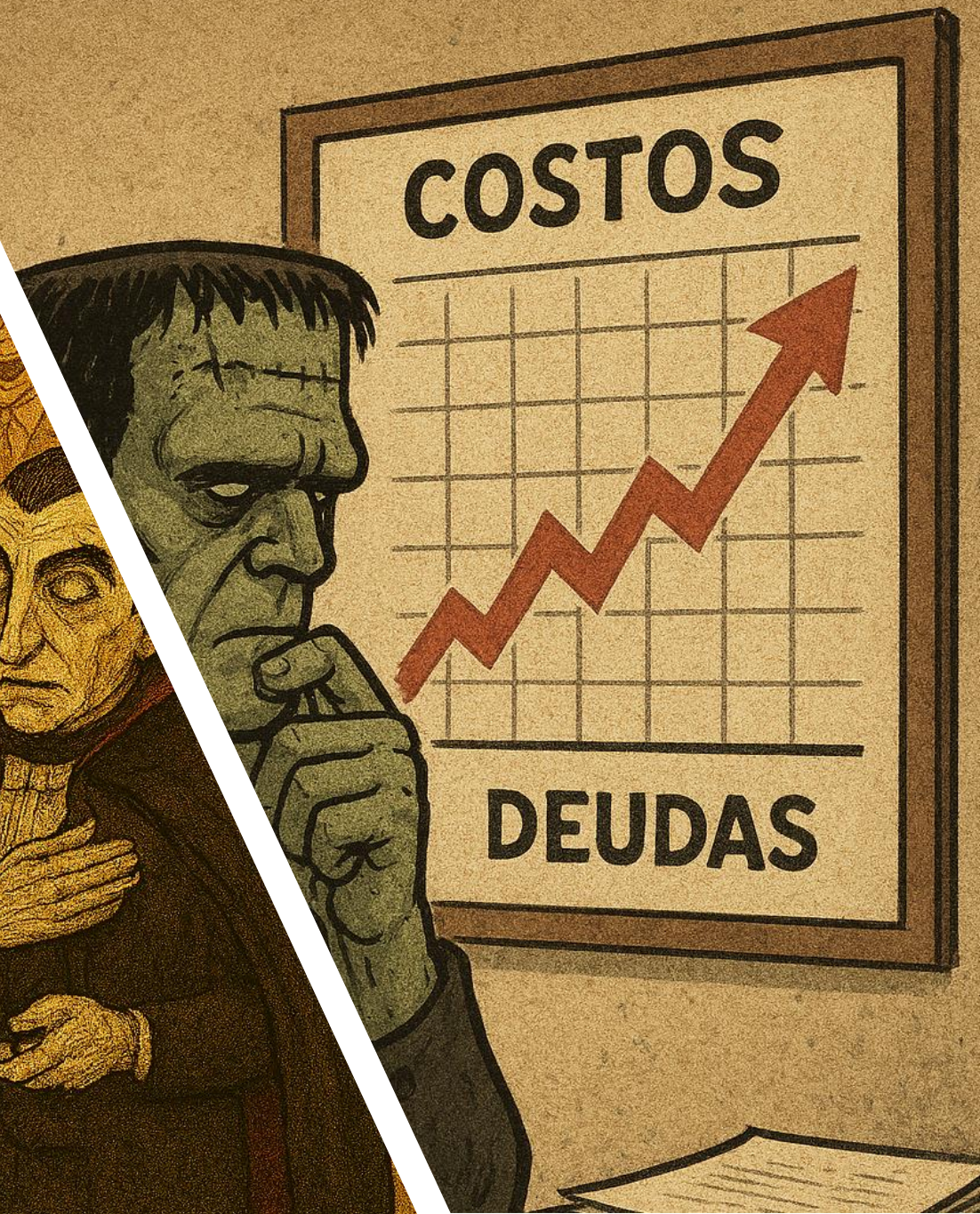








# BENEFICIARIOS DE LA















# COMENTARIOS A REGLAMENTACIÓN DEL TRANSPORTE INTERMUNICIPAL



# **MINISTERIO DE TRANSPORTE DEBE REGULAR INMEDIATAMENTE:**

- ☐ **PROLONGACIÓN**
- ☐ **MODIFICACIÓN**
- ☐ **INCREMENTO**
- ☐ **DISTRIBUCIÓN**
- ☐ **HORARIOS**
- ☐ **CAMBIO DE NIVEL**
- ☐ **RACIONALIZACIÓN**
- ☐ **CAPACIDAD  
TRANSPORTADORA**







## Aspectos positivos y puntos a mejorar

- Flexibilidad para atender la demanda.
- Normas base en materia de consumidor.
- Operación núcleo del negocio.
  - Servicios a aeropuertos.
  - Convenios empresariales.
- Cambio de modalidad de servicio.
  - Capacidad transportadora.
- Incluir a los beneficiarios de la regulación.



# AMÉRICA LATINA

## SERVICIOS DE BUS INTERMUNICIPAL



## Fortalezas

- Marcos legales comprensivos
- Garantía de conectividad en territorios extensos y áreas remotas
- Continuidad Empresarial

## Debilidades

- Fragmentación de la gobernanza
- Incremento de costos y competencia con servicios ilegales
- Baja rentabilidad y deterioro del servicio
- Marcos normativos obsoletos
- Capacidad de fiscalización insuficiente



# REGULACIÓN EN LATAM

## Áreas Reguladas:



### Entrada al Mercado

Habilitación de empresas y asignación de rutas, frecuencias y horarios ("competencia por el mercado")



### Regulación Económica

Fijación de tarifas administradas y gestión de subsidios.



### Regulación Técnica

Estándares de seguridad, calidad y requisitos para vehículos y conductores.

**Límites:** La rigidez del modelo actual obstaculiza la innovación y la adaptación a la demanda.

## MATRIZ COMPARATIVA DE ENTIDADES REGULADORAS DEL TRANSPORTE

País	Entidad Rectora (Política)	Entidades Reguladoras y Fiscalizadoras	Nivel de Autonomía del Fiscalizador	Alcance de Competencia (Nacional/Federal)
Colombia	Ministerio de Transporte	Superintendencia de Transporte	Adscrita (Dependiente)	Nacional
México	Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT)	SCT / Guardia Nacional	Integrada (Baja Autonomía)	Federal
Perú	Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC)	SUTRAN	Adscrita (Dependiente)	Nacional
Brasil	Ministério dos Transportes	ANTT	Autarquía (Alta Autonomía)	Interestatal e Internacional
Argentina	Secretaría de Transporte (dependiente del Ministerio de Economía)	CNRT	Descentralizada (Autonomía Media)	Nacional



# LIBERALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA Y CAPTURA DEL REGULADOR

## Tensión entre Regulación y Liberalización

**Ola Desregulatoria:** Argumentos a favor de la competencia de mercado para mejorar eficiencia y reducir precios.  
(Europa y EEUU)

El debate no es “regulación vs. mercado”, sino qué tipo de regulación es necesaria para objetivos sociales y económicos equilibrados.

## CAPTURA DEL REGULADOR

La regulación a favor de la industria regulada en lugar del interés público

### MECANISMO



Corrupción



Subordinación del interés público



Clientelismo orientado a negocios privados



Lobby y presión política



Paso de regulador a regulado



barreras a la innovación



Asimetría de información



Altos costos sociales









## TECH EN TRANSPORTE INTERMUNICIPAL I



Digitalización del servicio y cambio en los modelos de venta

Integración de datos, sistemas de gestión y flota inteligente



Formalización, regulación y combate de la informalidad-aplicación tecnológica

Infraestructura tecnológica y conectividad en zonas rurales/intermedias



Datos orientados al riesgo: mantenimiento, siniestros, eventos

## TECH EN TRANSPORTE INTERMUNICIPAL II



Interoperabilidad, integración entre niveles locales / nacionales

Costos de inversión, retorno y sostenibilidad financiera



Seguridad, trazabilidad y experiencia del pasajero

Adaptación a nuevas normativas y exigencias tecnológicas



Datos de operación: Manejo, análisis y uso



**VAMOS POR  
UN CAMBIO  
VAMOS  
PREPARADOS**

**EMPRESA**  
**REGULACIÓN**

**EMPRESA**  
**DESREGULACIÓN**

**VOTA**





# ESTRATEGIA 2026 “SOMOS TRANSPORTE INTERMUNICIPAL”

## Objetivo general:

Consolidar una estrategia técnica, política y empresarial que recupere el liderazgo del transporte intermunicipal, garantizando sostenibilidad, seguridad y equidad en la regulación del sector.

## Ejes de trabajo



Diagnóstico sectorial propio



Propuesta de política pública



Reforma normativa y desregulación racional



Comunicación sectorial y posicionamiento



Revisión de relaciones privadas y fortalecimiento empresarial

# DIAGNÓSTICO DEL SECTOR

Debemos contar con información técnica, independiente y actualizada que fundamente todas las decisiones y propuestas del grémio.



## Acciones clave:

- Recolectar y analizar información pública y privada disponible (rutas, flota, usuarios, accidentes, sanciones, etc.).
- Evaluar la eficiencia operativa de las empresas y las condiciones del servicio por región.
- Identificar brechas regulatorias y económicas que afectan la competitividad.

El documento debe ser base de la política pública y las propuestas gremiales.



## REVISIÓN NORMATIVA Y DESREGULACIÓN

Garantizar que la regulación sea coherente con la igualdad ante las cargas públicas y la realidad operativa del sector



### Acciones:

- Elaborar una lista de normas ineficientes, obsoletas o abiertamente ilegales.
- Sustentar técnica y jurídicamente la necesidad de su modificación o eliminación.
- Promover la desregulación inteligente, que reduzca trámites y mejore la competitividad.
- Explicar y entregar a cada candidato presidencial un informe de las normas que deben ser revisadas.

## CONSTRUCCIÓN DE LA PROPUESTA DE POLÍTICA PÚBLICA

Diseñar una propuesta integral que refleje las verdaderas necesidades del transporte regional entre municipios y de los usuarios.



### Principios rectores:

- Seguridad del usuario como eje central.
- Sostenibilidad empresarial para las empresas de transporte.
- Relación equitativa y moderna con el Estado, basada en el silencio administrativo positivo y el registro simplificado de trámites.
- Cobertura total: llegar a todos los consumidores en todas las regiones del país.

Propuesta de Política Pública del Transporte Regional 2026–2030, validado con empresarios y actores institucionales. **(incluir en el PND)**



## ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN SECTORIAL POSICIONAR AL TRANSPORTE INTERMUNICIPAL ANTE LA OPINIÓN PÚBLICA



### LÍNEAS DE ACCIÓN:

- Desarrollar una campaña nacional de comunicación gremial, resaltando la importancia del sector en la economía y la vida diaria.
- Utilizar medios digitales, prensa regional y alianzas institucionales.
- Generar contenidos educativos y testimoniales sobre el impacto social del transporte legal y seguro.

## FORTALECIMIENTO DE RELACIONES PRIVADAS

Actualizar y optimizar todas las relaciones contractuales y alianzas del sector para promover economías de escala y sostenibilidad

- Revisión jurídica y económica de los contratos con terminales, proveedores tecnológicos, inversionistas y conductores



- Establecimiento de nuevos modelos de cooperación empresarial, orientados a la eficiencia y reducción de costos



- Implementación de contratos marco gremiales, que fortalezcan la posición negociadora de las empresas



Un sector más cohesionado, moderno  
y competitivo frente a los nuevos desafíos  
regulatorios y tecnológicos



A person with a backpack is standing on a dirt path, looking out over a wide river that flows through a deep valley. The valley is surrounded by steep, hilly mountains. A road follows the curve of the river on the right side. The sky is blue with some clouds. The overall scene is a landscape view from a high vantage point.

**Fredy Camilo García Moreno**  
**Director EJMD Legal**  
**[director@ejmdlegal.com](mailto:director@ejmdlegal.com)**  
**(57)3175160820**